

## COMUNICATO STAMPA

*Con il nuovo allestimento, il design entra nelle sale della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea che durante il Salone del Mobile 2026, dal 21 al 26 aprile presenterà anche una sua linea di merchandising all'interno del Padiglione del Ministero della Cultura.*

# Il Design alla GNAMC

**Lunedì 13 aprile, ore 12.00**

## **Evento di presentazione del nuovo allestimento della Galleria e dei progetti di design in occasione del Salone del Mobile**

La **Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea**, presenta il nuovo allestimento instaurando un dialogo tra arti visive e design. Il progetto nasce dalla collaborazione con prestigiose aziende quali **Agapecasa, Armani/Casa, Caimi Brevetti, Cappellini, Cassina, Cramer + Cramer Sàrl, Flexform, Davide Groppi, Kartell, Molteni&C, Poltrona Frau, Porro, Rubelli, Slamp e Zanotta**, con l'obiettivo di riconoscere al design un ruolo rilevante nell'ambito della creatività contemporanea e, parimenti, di rendere le sale del museo più confortevoli e familiari.

Soprattutto in Italia il design è stato ed è tuttora un fenomeno artistico rilevante: ha tradotto gli stimoli provenienti dalla globalizzazione, dalla competizione sui mercati e dall'innovazione tecnologica in una forma di arte che sviluppa la cultura del progetto, mantenendo l'equilibrio tra componenti artistiche e tecniche, e delega l'esecuzione materiale dell'opera, o meglio, la ingegnerizza, per renderla più economica e diffusa. Il percorso espositivo della GNAMC lo racconta, guidando i visitatori attraverso gli ultimi due secoli di storia, attraverso sale arredate con sedute iconiche, oggetti scultorei, parati e tendaggi, che mutano la percezione del museo e invitano i visitatori ad "abitarlo".

La GNAMC presenta, inoltre, una **linea di merchandising concepita come estensione curatoriale**.

Il progetto di cultural-branding nasce dall'intenzione di collaborare con eccellenze italiane nel campo del design per trasformare il bookshop nell'ultima sala espositiva del museo: in un ambiente dove i capolavori, reinterpretati secondo la prassi della post-produzione, diventino narrazioni oggettuali delle poetiche artistiche contemporanee. Attraverso la pubblicazione di specifiche manifestazioni d'interesse, il progetto stimola produttori e designer a sviluppare un approccio curatoriale all'ideazione di prodotti a marchio GNAMC, volti a creare nuove relazioni quotidiane della collezione con il mondo. Contando anche sulla rete di vendita online e retail delle aziende partner, il patrimonio della GNAMC sarà più accessibile e diffuso.

Si parte con una nuova linea di oggetti per la tavola ideati da **Guzzini**.

Con queste iniziative, la GNAMC sarà presente al **Salone del Mobile 2026**, dal 21 al 26 aprile, all'interno del Padiglione del Ministero della Cultura. La Galleria parteciperà al progetto di merchandising museale *Made in MiC* nato per valorizzare e promuovere il Made in Italy, declinandolo nei suoi valori storici, creativi ed economici.

**Lunedì 13 aprile alle ore 12.00**, alla GNAMC si svolgerà l'evento di presentazione alla stampa, che anticipa la presenza del museo al **Salone del Mobile 2026**: saranno presentati i progetti, con le aziende partner e i loro rivenditori. All'evento farà seguito una visita al museo e un light lunch.

**Ufficio Stampa GNAMC**

Antonella Fiori, [gan-amc.uffstampa@cultura.gov.it](mailto:gan-amc.uffstampa@cultura.gov.it); [a.fiori@antonellafiori.it](mailto:a.fiori@antonellafiori.it)  
M. + 39 347 2526982

 AGAPE CASA

ARMANI/CASA

**Caimi**

**cappellini**

**Cassina**

PHILIPPE CRAMER

**davide groppi**

**FLEXFORM**

**guzzini**

**Kartell**

Molteni & C



**porro**

RUBELLI

**SLAMP:**  
THE LEADING LIGHT

**zanotta:**