



Ministero della cultura
GALLERIA NAZIONALE
D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE ECONOMICA

TRA

il **Ministero della Cultura** (nel seguito denominato MIC) - **Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea** (di seguito: “**Galleria**” o “**Sponsee**” o “**GNAMC**”), con sede legale in Viale delle Belle Arti 131 – 00197 Roma, P.IVA 17775861002, C.F. 97855290587, codice univoco amministrazione: B33GZM, in persona dell'Arch. Renata Cristina Mazzantini quale Direttore Generale della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea

E

Fendi S.r.l., con sede legale in Palazzo della Civiltà Italiana, Quadrato della Concordia 3, 00144 Roma, Italia - capitale sociale pari ad euro 13.291.203,94, P.IVA n. 00900421009 – CF n. 00466430584 e n. iscrizione al Registro delle Imprese di Roma REA n. 316816, società soggetta a direzione e coordinamento di LVMH Moët Hennessy S.E., qui rappresentata dal Sig. Andrea Albano, nella sua qualità di Procuratore Speciale (di seguito denominata “**Fendi**” o anche “**Sponsor**”)

Galleria e Fendi singolarmente la “**Parte**” e di seguito congiuntamente le “**Parti**”;

VISTO

- il D.M. 23 dicembre 2014 “Organizzazione e funzionamento dei musei Statali” e ss.mm. e ii;
- il DPCM 2 dicembre 2019 n.169 “Regolamento di organizzazione del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance”;
- il D. Lgs. 22 gennaio 2004 n. 42 recante il “Codice per i Beni Culturali e per il Paesaggio ai sensi dell'art. 10 della Legge 6 Luglio 2002, n. 137” e, in particolare, l'art. 120;
- la nota circolare n. 17461 del 9.06.2016 dell'Ufficio Legislativo Mibact che reca gli indirizzi applicativi in materia di sponsorizzazioni dei beni culturali;
- il D.lgs. n. 36/2023 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici, in particolare l'art. 134 comma 4 (di seguito: “**Codice dei Contratti**”);
- il D.P.C.M del 09 gennaio 2024 di nomina dell'Arch. Renata Cristina Mazzantini quale Direttrice della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea, registrato dalla Corte dei Conti il 12 febbraio 2024, al n. 318;
- lo Statuto della Galleria;



PREMESSO

- che la Galleria è museo di rilevante interesse nazionale, dotato di autonomia organizzativa tecnico-scientifica, finanziaria e contabile, con sede in Viale delle Belle Arti 131, organizzata in sale espositive, laboratori, depositi, sale didattiche, spazi di servizio ed uffici;
- che Galleria ha tra le sue finalità la promozione, la valorizzazione culturale nonché il costante sviluppo di collaborazioni istituzionali;
- la Galleria ha tra i propri compiti istituzionali la valorizzazione e la promozione culturale del patrimonio in gestione, delle sale espositive, dei laboratori, dei depositi, delle sale didattiche e a tal fine predispone una programmazione di attività culturali, tra le quali, le esposizioni temporanee;
- che Galleria per la migliore esplicazione delle sue finalità di promozione e di valorizzazione culturale promuove lo sviluppo di collaborazioni istituzionali e con enti privati, anche aventi scopo di lucro;
- che la Galleria ha tra i propri obiettivi il miglioramento della qualità e della fruizione dell'Istituto, mediante l'ampliamento delle risorse aggiuntive, nell'ambito del quale sono previste iniziative quali partnership con soggetti terzi finalizzate al sostentamento economico della Galleria e, a tale scopo, la Galleria ha avviato un progetto di fundraising dal titolo *Patto per la GNAMC*, reso noto mediante invito a manifestare interesse a partecipare (**All.1**), prot. n 0001454-P, pubblicata in area trasparenza all'interno del sito istituzionale e comunicata a diverse società;
- che Fendi, con la comunicazione acquisita al prot. n. 0001294-A del 2/04/2026 (**All.2**), ha manifestato il proprio interesse a partecipare al progetto *Patto per la GNAMC* per l'anno 2026/2027 e alla nomina di un membro che sia parte dell'Advisory Board con finalità consultive previsto dal progetto stesso, acconsentendo a versare alla Galleria la somma di € 50.000 (*cinquantamila/00*) oltre l'IVA a titolo di sponsorizzazione economica ai sensi dell'art. 120 del D. Lgs. 42 del 2004 e dell'art. 134 del D.lgs. n. 36/2023, a sostegno delle attività istituzionali della Galleria e dei progetti delineati nel citato invito a manifestare interesse;
- che in data 23/04/2026 la Galleria ha trasmesso a Fendi la lettera di positiva valutazione della proposta di sponsorizzazione prot. n. 0001625-P, in quanto conveniente per il perseguimento degli interessi pubblici facenti capo alla Galleria;
- che con Determina Dirigenziale prot. n 0001795-P del 7/05/2026 la proposta di sponsorizzazione economica presentata da Fendi è stata ritenuta ammissibile e conveniente per il perseguimento degli interessi pubblici facenti capo alla Galleria (**All.3**);
- che in data 2/04/2026 è stato pubblicato sul sito istituzionale della Galleria – Sezione Amministrazione Trasparente - l'avviso di ricezione della suddetta proposta di sponsorizzazione e, decorso il prescritto periodo di 30 giorni dalla medesima pubblicazione non sono pervenute ulteriori proposte;
- che in relazione alla proposta di sponsorizzazione pervenuta da Fendi e dalla documentazione acquisita agli atti non sono emersi elementi ostativi ai fini della sottoscrizione del presente contratto essendo stati positivamente verificati i requisiti di ordine generale dello Sponsor ai sensi degli articoli 94, 95, 97 e 100 del D.lgs. 36/2023;



CONSIDERATO

- che le Parti con il presente contratto intendono disciplinare i termini e le condizioni della citata sponsorizzazione;
- che le Parti intendono la collaborazione di cui al presente accordo sia di tipo non esclusivo e quindi, fermi restando gli impegni reciprocamente assunti in base al presente accordo, le Parti potranno inviare e sviluppare collaborazioni con soggetti terzi che abbiano anche le stesse finalità e lo stesso oggetto della collaborazione prevista nel presente accordo, senza alcun preavviso o richiesta di autorizzazione preventiva;
- che dall'esame del progetto di sponsorizzazione e dalla documentazione acquisita agli atti non sono emersi elementi ostativi ai fini della sottoscrizione del presente contratto;

Tanto premesso, preso atto e visto, tra le Parti come sopra costituite

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art. 1

(Premesse e Allegati)

1. Le premesse di cui al presente contratto, gli allegati, gli atti e i documenti *ivi* richiamati, ancorché non materialmente allegati, costituiscono parte integrante e sostanziale del medesimo (di seguito, il “**Contratto**”).

Art. 2

(Oggetto)

2.1 Oggetto del presente Contratto è la sponsorizzazione economica, da parte di Fendi, delle attività istituzionali del museo, declinate in progetti specifici individuati all'interno dell'invito a manifestare interesse relativo al *Patto per la GNAMC* per l'anno 2026/2027 (di seguito, il “**Progetto**”), per un importo complessivo di euro di € 50.000 (*cinquantamila/00*) oltre IVA (di seguito: il “**Contributo**”).

2.2 A fronte del Contributo, lo Sponsee attribuisce allo Sponsor la qualifica di *Main Sponsor* del Progetto, per tutta la durata del presente Contratto.

2.3 Mediante il presente Contratto lo Sponsor avrà il diritto di promuovere il proprio marchio, allegato sub 4 al presente Contratto (di seguito, il “**Marchio Fendi**”), nonché la propria attività in relazione al suddetto Progetto, nei limiti e secondo le modalità previste dal presente Contratto.

2.4 A fronte del Contributo di cui sopra, lo Sponsor avrà il diritto di partecipare all'Advisory Board del Progetto, comitato con finalità consultive finalizzato ad affiancare la Direzione della GNAMC per la durata del Contratto (come di seguito definita). A tale scopo, Fendi nomina la Dott.ssa Francesca Leoni, nella sua qualifica di Chief Communication Officer di Fendi, come membro del citato comitato.



Art. 3

(Soggetti responsabili)

3.1 Le Parti individuano ciascuna la propria struttura, unità organizzativa e soggetti responsabili per l'esecuzione del presente Contratto.

3.2 A tal fine indicano per la Galleria il responsabile nella persona della Dott.ssa Elena Bastia, Responsabile Ufficio Marketing e RUP del presente Contratto, e per lo Sponsor il responsabile nella persona del Dott.sa Monica Gioia WW Events Director.

Art. 4

(Durata)

4.1 Il presente Contratto ha validità di un anno a partire dalla data di sottoscrizione di entrambe le Parti. Il Contratto non è rinnovabile. Le Parti escludono ogni forma di rinnovo tacito e/o automatico.

Art. 5

(Modalità di pagamento del contributo)

5.1 Lo Sponsor, a fronte della qualifica di *Main sponsor* del Progetto e dei diritti ad esso connessi, nonché degli obblighi assunti dallo Sponsee ai sensi del presente Contratto, si impegna a:

- a) erogare il Contributo pari a € 50.000,00 (*cinquantamila/00*) oltre IVA, che verranno corrisposti da Fendi, sul **conto corrente intestato alla Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea, P.IVA 17775861002, presso la BANCO BPM - IBAN IT79K0503403264000000055834** con la causale "Sponsorizzazione per il progetto Patto per la GNAMC 2026/2027 della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea";
- b) le Parti convengono che il pagamento del corrispettivo pattuito sarà effettuato dallo Sponsor a fronte di emissione di regolare fattura elettronica intestata a: Fendi S.r.l., Quadrato della Concordia 3, 00144 Roma, P.IVA n. 00900421009. Le Parti convengono sulle tempistiche dell'erogazione del Contributo da parte dello Sponsor alla sottoscrizione del Contratto e/o comunque entro e non oltre la scadenza della durata del presente Contratto.

Art. 6

(Obblighi dello Sponsor)

6.1 Lo Sponsor autorizza sin d'ora lo Sponsee a utilizzare il Marchio Fendi in abbinamento a marchi/loghi dello Sponsee stesso e degli altri sponsor eventualmente presenti per la promozione del Progetto e delle attività ad esso connesse e/o collegate.

6.2 Lo Sponsor dichiara che il Marchio Fendi, messo a disposizione della Galleria, è nella propria esclusiva titolarità e non viola la disciplina in materia di tutela dei segni distintivi. In ogni caso, lo Sponsor dichiara di manlevare la Galleria da qualsivoglia pretesa o richiesta di risarcimento comunque avanzata da terzi nei confronti della Galleria per l'utilizzo del predetto Marchio Fendi.



6.3 Lo Sponsor si impegna a concordare con la Direzione della Galleria e gli altri Uffici competenti le eventuali modalità di promozione e comunicazione delle diverse attività istituzionali oggetto del Progetto.

Art. 7

(Obblighi dello Sponsee)

7.1 La qualifica di *Main Sponsor* del Progetto attribuisce allo Sponsor il diritto di associare il Marchio Fendi e/o la propria immagine a quella dello Sponsee al fine di promuovere il Progetto e le relative iniziative ad esso connesse. Lo Sponsee si impegna a garantire un'adeguata visibilità al Marchio Fendi, in tutte le attività connesse e/o collegate al Progetto.

7.2 Lo Sponsee si impegna altresì a:

- a) garantire la partecipazione gratuita per n. 10 (dieci) ospiti al “GMAMC Gala”, evento esclusivo di rappresentanza e finalizzato alla raccolta fondi, in programma per il 2026;
- b) mettere a disposizione n. 10 (dieci) card nominali per i vertici aziendali che consentono l'ingresso gratuito alla GNAMC;
- c) consentire la partecipazione ad eventi inaugurali della GNAMC per un numero massimo di n. 10 (dieci) invitati nominali;
- d) consentire la partecipazione ad eventi organizzati dalla GNAMC all'interno della programmazione del museo per un numero massimo di n. 10 (dieci) inviti nominali;
- e) mettere a disposizione n. 100 (cento) biglietti d'ingresso gratuiti per l'anno a disposizione dello Sponsor utilizzabili durante la durata della presente partnership;
- f) realizzare un documento di reportistica per la stampa sulle attività sostenute grazie ai partner, pubblicizzando dunque la partecipazione dello stesso Sponsor;
- g) menzionare lo Sponsor sul wall di ringraziamento e sulla pagina dedicata ai sostenitori all'interno del sito istituzionale della GNAMC;
- h) dare visibilità allo Sponsor con apposizione del Marchio Fendi sui materiali di comunicazione che verranno prodotti dalla GNAMC e sui canali di comunicazione, tradizionali e digitali;
- i) consentire n. 2 (due) visite guidate riservate, in orario di apertura del museo, alle mostre temporanee e alla collezione permanente della GNAMC (per un massimo di n. 25 persone cadauna), con il coinvolgimento del curatore, degli artisti o di storici dell'arte del museo; se le visite si prevedono in orario di chiusura e in forma esclusiva, saranno a carico del partner i costi del personale conto terzi ministeriale per l'apertura del museo; le visite dovranno essere richieste con almeno 30 (trenta) giorni di anticipo;
- j) garantire una riduzione del 25% (venticinque per cento) sul costo della concessione degli spazi museali, da organizzarsi durante la durata della collaborazione con separato contratto di concessione degli spazi. La scelta degli spazi rimane a discrezione della GNAMC;
- k) riservare allo Sponsor n.10 (dieci) cataloghi delle mostre finanziate dal *Patto* (“Artista alla GNAMC. Protagonista 2027”) e n.10 (dieci) copie della “Guida ai 1000 capolavori”;



7.3 Lo Sponsee garantisce di avere la piena e incondizionata disponibilità dei diritti concessi a Fendi con la firma del presente Contratto e di avere tutte le autorizzazioni necessarie per la realizzazione del Progetto.

7.4 Lo Sponsee si impegna a informare preventivamente Fendi di ogni eventuale rischio in cui quest'ultima dovesse incorrere nell'esercizio dei diritti di cui al presente Contratto, inclusi eventuali rischi di lesioni dei diritti di terzi o inadempimento di disposizioni legislative o regolamentari specifiche del settore di cui lo Sponsee dichiara di essere esperto conoscitore.

7.5 Le bozze ed i prototipi di tutto il materiale prodotto in esecuzione del presente Contratto dovranno essere di volta in concordati tra le Parti.

7.6 Lo Sponsee si impegna a utilizzare il Marchio Fendi previa autorizzazione dello Sponsor, fermo quanto previsto al successivo art. 11 del presente Contratto.

7.7 Lo Sponsee dichiara e garantisce di avere i diritti di uso dei propri marchi e che, questi ultimi, potranno essere utilizzati in abbinamento al marchio di Fendi.

7.8 Resta inteso che Fendi resterà estranea all'organizzazione e realizzazione del Progetto, la cui responsabilità sarà esclusivamente a carico dello Sponsee.

7.9 Lo Sponsee potrà avvalersi per l'organizzazione e la realizzazione del Progetto di soggetti terzi, in virtù di specifici accordi per quanto attiene alla sponsorizzazione economica. Resta inteso sin d'ora che Fendi farà riferimento solo ed unicamente allo Sponsee quale unico responsabile per qualsiasi questione inerente al rapporto contrattuale, rimanendo escluso ogni rapporto diretto con i suddetti soggetti terzi e fermo il corrispettivo di cui al presente Contratto.

7.10 Lo Sponsee, nella realizzazione del Progetto, garantisce l'applicazione di tutte le opportune misure di salvaguardia dell'incolumità dei partecipanti e del pubblico in genere (incluse eventuali misure di contenimento e gestione di emergenze epidemiologiche) che saranno vigenti durante il periodo di durata del presente Contratto, assumendosi tutti gli oneri e la piena responsabilità dell'applicazione delle stesse ed impegnandosi sin d'ora a manlevare e tenere indenne lo Sponsor da ogni responsabilità conseguente al mancato adempimento dei suddetti obblighi.

Art. 8 **(Manleva)**

8.1 Lo Sponsor manleva espressamente e tiene indenne da qualsiasi pretesa o azione la Galleria da qualunque onere e/o responsabilità nei confronti di terzi per impegni ed obbligazioni relative allo svolgimento di quanto previsto nel presente Contratto, per quanto di sua competenza. Lo Sponsor è tenuto all'osservanza ed alla piena applicazione delle norme derivanti dalla legislazione in materia di assicurazioni contro infortuni sul lavoro, assicurazioni sociali obbligatorie, diritto d'autore e proprietà



intellettuale, autorizzazioni e licenze, ed ogni altra normativa o regolamentazione eventualmente connessa alle prestazioni ed obbligazioni per questo Contratto, che, pertanto, manleva e tiene indenne la Galleria da qualsiasi pretesa o azione anche processuale a ragione dei propri dipendenti, collaboratori, consulenti, fornitori ed aventi diritto a qualsiasi titolo, intervenendo negli eventuali relativi giudizi.

Art. 9

(Risoluzione e recesso)

9.1 Le Parti, con preavviso di 30 (trenta) giorni, comunicato ai rispettivi indirizzi di posta elettronica certificata, potranno recedere dal presente Contratto, per cause sopravvenute e/o eccezionali e/o motivi di pubblico interesse che non consentano allo Sponsee la realizzazione del Progetto di cui all'art. 2. Qualora si verificano dette circostanze, gli importi eventualmente corrisposti da Fendi a titolo di Contributo ai sensi dell'art. 5 del presente Contratto verranno restituiti/versati a quest'ultima entro 30 (trenta) giorni dalla richiesta che la stessa Fendi trasmetterà alla Galleria con indicazione delle modalità con le quali provvedere al riaccredito.

9.2 Fatte salve le disposizioni del Codice Civile in materia di risoluzione, il presente Contratto si intenderà risolto di diritto, ai sensi dell'art. 1456 cod. civ, per grave inadempimento degli obblighi contrattuali.

9.3 Per sopravvenuti motivi di interesse pubblico è fatto salvo il diritto della Galleria di recedere in qualsiasi momento dal presente Contratto, comunicando il recesso all'indirizzo di posta elettronica certificata dello Sponsor. In tal caso è fatto salvo quanto previsto al comma 1 del presente articolo in termini di restituzione del Contributo.

Art. 10

(Riservatezza e tutela dei dati personali)

10.1 Le Parti convengono che i termini e le condizioni del Contratto sono strettamente confidenziali e non potranno essere divulgati a terzi senza il consenso scritto dell'altra Parte.

10.2 Le Parti si impegnano reciprocamente, ciascuna per quanto di propria competenza, a richiedere espressamente ai propri dirigenti, dipendenti e consulenti di non formulare pubblicamente, anche attraverso interviste concesse agli organi di informazione, giudizi o dichiarazioni che, comunque, possano arrecare nocimento al prestigio delle Parti e ad adottare, in caso di inadempimento, le opportune iniziative, salvo quelle di competenza specifica della Parte danneggiata.

10.3 Le Parti dichiarano inoltre di essere informate sui diritti sanciti dagli artt. 15 e ss. del Regolamento (UE) 2016/679, quali ad esempio, il diritto ad ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati che la riguardano, l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione o la cancellazione, la limitazione, la portabilità, l'opposizione e la profilazione, nonché di tutte le informazioni rese ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679.



Nell'ambito del trattamento dei dati personali connessi all'espletamento delle attività oggetto del presente Contratto, le Parti, ciascuna per le rispettive competenze e in assenza di differenti precisazioni descritte negli specifici accordi, opereranno in qualità di Titolari autonomi. Nell'ambito di ciascun specifico accordo, in considerazione della varietà delle attività previste, le parti si impegnano a definire eventuali responsabilità, compiti o funzioni di propria competenza in materia di protezione dei dati personali.

Le Parti si impegnano reciprocamente, in tutti i casi, ad operare nel pieno rispetto della disciplina contenuta nel Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (Regolamento generale sulla protezione dei dati personali), nel D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 ss.mm.ii. (Codice in materia di protezione dei dati personali), nelle autorizzazioni generali e in eventuali ulteriori provvedimenti, linee guida e pareri formulati dall'Autorità Garante per la protezione dei dati personali. Le Parti si impegnano a mettere in atto misure tecniche e organizzative adeguate a garantire che il trattamento sia conforme alla normativa vigente e a verificare e aggiornare periodicamente le politiche di protezione dei dati nel rispetto di quanto definito dagli artt. 5, 24 e 25 del Regolamento (UE) 2016/679, custodendo i dati personali trattati in modo tale da evitare rischi di distruzione degli stessi o di accessi a tali dati da parte di soggetti non autorizzati.

I dati di contatto ai fini del presente articolo sono di seguito riportati:

- per la Galleria Arch. Renata Cristina Mazzantini
- il titolare del trattamento dei dati personali per Fendi e Data Owner del trattamento è Fendi S.r.l.

Il Data Protection Officer di Fendi., ai sensi degli artt. 37, 38 e 39 GDPR, è contattabile all'indirizzo dpo@fendi.com, al fine dell'esercizio dei diritti connessi al trattamento dei dati personali.

Art. 11 (Marchi)

11.1 Le Parti manterranno l'esclusiva titolarità dei marchi utilizzati in esecuzione del presente Contratto senza che l'eventuale autorizzazione all'utilizzo di detti marchi possa in alcun modo essere intesa come concessione di alcun altro diritto sui marchi medesimi rispetto a quanto espressamente previsto. Le disposizioni di cui al presente articolo, che prevede il divieto o l'autorizzazione in relazione all'utilizzo dei marchi, si intendono estese all'uso degli altri segni distintivi delle Parti.

Art. 12 (Normativa in tema di anticorruzione e Codice Etico)

12.1 Le Parti assicurano e garantiscono il pieno ed assoluto rispetto delle normative ad esse applicabili in materia di anticorruzione. In particolare, esse dichiarano di conoscere, condividere e rispettare i principi contenuti nel D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231 e s.m.i., recante "Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica.

12.2 Le Parti dichiarano di aver preso visione, in sede di perfezionamento del presente Contratto, dei rispettivi "Codice Etico" e "Codice Etico e di comportamento", così come pubblicati/riportati per



quanto riguarda Fendi il Codice di Condotta dei Fornitori e dei Partner Commerciali di LVMH è consultabile sul seguente sito internet: <https://www.lvmh.com/it/etica-e-conformita/code-de-conduite-fournisseurs-lvmh>., per quanto riguarda la Galleria https://ganamc.authorityonline.eu/index.php?option=com_content&view=category&id=18&Itemid=192. Le Parti si impegnano a rispettare, in tutte le attività connesse al presente Contratto, la normativa e i presidi di cui al presente comma e ad agire in conformità alla normativa anti-corrruzione. Ciascuna Parte nell'esecuzione del presente Contratto si conformerà ai principi etico-comportamentali del proprio codice etico, fermo restando il rispetto delle norme inderogabili di legge dettate per le specifiche attività attuative.

La violazione della normativa sopra riportata costituirà grave inadempimento e darà diritto alla Parte non in violazione di risolvere immediatamente il presente Contratto ai sensi dell'articolo 1456 c.c..

Art. 13

(Clausola generale di rinvio)

13.1 Per quanto non espressamente disciplinato dal presente Contratto, si fa rinvio alla normativa italiana applicabile in materia, come richiamata nelle premesse, e al codice civile.

Art. 14

(Controversie e Foro competente)

14.1 Per qualsiasi controversia derivante dall'interpretazione o esecuzione del presente Contratto, che le Parti non riusciranno a definire tra loro previo tentativo di amichevole composizione sarà competente in via esclusiva il Foro di Roma.

Art. 15

(Spese contrattuali, Imposte e Tasse)

15.1 Tutti gli adempimenti, le spese, le imposte e le tasse dipendenti e conseguenti al Contratto sono a carico dello Sponsor. Il presente Contratto è registrato solo in caso d'uso.

Art. 16

(Divieto di cessione)

16.1 È fatto espresso divieto alle Parti, pena la risoluzione di diritto *ex art.* 1456 cc, cedere in tutto o in parte il presente Contratto.

Art. 17

(Disposizioni finali)

17.1 Il presente Contratto è novativo di ogni eventuale e precedente accordo, scrittura ed intesa tra le parti, relativi all'oggetto del Contratto medesimo.



17.2 Il Contratto rappresenta la manifestazione integrale delle volontà delle Parti, sia per quanto riguarda ogni sua singola clausola sia per quanto riguarda tutte le clausole nel loro insieme, pertanto, qualora una o più clausole dovessero essere ritenute nulle o comunque inefficaci tra le Parti, detta nullità o inefficacia non investirà le clausole valide ed efficaci ovvero la restante parte del Contratto.

17.3 Qualsiasi modifica del Contratto potrà essere effettuata e provata esclusivamente per iscritto da entrambe le Parti.

17.4 Ogni comunicazione relativa al Contratto dovrà essere inviata ai rappresentanti di ciascuna Parte di seguito indicati: se indirizzata a Galleria alla c.a. dell'Arch. Renata Cristina Mazzantini, Direttrice Generale, Pec: gan-amc@pec.cultura.gov.it; se indirizzata a Fendi alla c.a. dell'Ufficio Legale, Pec: fendi@legalmail.it.

17.5 La circostanza che le Parti non abbiano esercitato, in un qualsiasi momento, un diritto loro riconosciuto dal Contratto o non abbiano richiesto all'altra Parte l'esecuzione di qualsiasi obbligazione sorta ai sensi del Contratto, non potrà in nessun caso essere interpretata come una rinuncia espressa o tacita al diritto di avvalersi in futuro di tale diritto, né al diritto di esigere l'esatto adempimento delle obbligazioni dell'altra Parte.

Si allegano:

- **All. 1** – Invito a manifestare interesse Patto per la GNAMC;
- **All. 2** – Proposta di sponsorizzazione;
- **All. 3** – Determina Dirigenziale;
- **All. 4** – Marchio Fendi.

Per la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea

La Direttrice
Renata Cristina Mazzantini

Per Fendi S.r.l.

Il Procuratore Speciale
Andrea Albano



Ministero della cultura
GALLERIA NAZIONALE
D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA

Allegato 1

Invito a manifestare interesse Patto per la GNAMC

GALLERIA NAZIONALE D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA
Viale delle Belle Arti 131, 00197 Roma – Tel. +39 06 322981 – Fax +39 06 3221579
Codice fiscale: 97855290587 - Codice IPA: B33GZM
e-mail: gan-amc@cultura.gov.it
pec: gan-amc@pec.cultura.gov.it
gnamc.cultura.gov.it

**INVITO A MANIFESTARE INTERESSE
A PARTECIPARE
ALL'ADVISORY BOARD DEL PROGETTO "PATTO PER LA GNAMC"**

1. OBIETTIVI DELL'INVITO

La GNAMC in quanto museo pubblico nazionale, è impegnata nella tutela, nella valorizzazione e nell'accrescimento del proprio patrimonio artistico e culturale, che la rende il più importante museo di arte moderna e contemporanea italiana nel mondo. La collezione della GNAMC, infatti, è unica: conta circa 20.000 opere ed è arricchita da un'ampia documentazione archivistica e bibliotecaria.

Alla tutela di questo patrimonio contribuisce fattivamente l'incessante attività del proprio Laboratorio di Restauro, oltre all'attività di studio e ricerca condotta dall'area collezioni.

Alla luce dell'autonomia sancita dalla riforma del Ministero della Cultura del 2014 e del nuovo impulso dato recentemente alle partnership tra pubblico e privato, nel 2025 la GNAMC ha deciso di promuovere l'avvio di un "patto" con partner privati che condividano le finalità istituzionali del museo e vogliano sostenerlo, unendo mecenatismo culturale e responsabilità sociale. Proponiamo anche per il 2026 questo progetto, rinnovato nelle finalità che intendiamo perseguire.

Con l'obiettivo di qualificare sempre di più la GNAMC come produttore ed emittente di contenuti culturali e di offrire esperienze che arricchiscano culturalmente i visitatori divertendoli, la GNAMC intende aprirsi al confronto con una visione più dinamica e legata al mercato.

2. DETTAGLI DEL PROGETTO

Il **Patto per la GNAMC** è un progetto di fundraising finalizzato alla ricerca di sostenitori economici dell'attività del museo in una forma di collaborazione a medio-lungo termine, che assumano un ruolo attivo, per suggerire proposte in relazione ai finanziamenti erogati.

In particolare, il *Patto* ha l'obiettivo di riunire aziende che condividano principi di mecenatismo culturale e di responsabilità sociale per garantire alla Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea un sostegno concreto e strategico, verso un nuovo percorso di crescita.

I partecipanti nomineranno rappresentanti che si riuniranno in un Advisory Board per approfondire e condividere le linee di indirizzo della programmazione delle attività della "Nuova GNAMC", di seguito elencate e finanziate mediante il *Patto*, al fine di massimizzare le ricadute positive sulla comunità e sul territorio. La nomina e la partecipazione ai lavori del gruppo consultivo dei rappresentanti delle aziende non darà diritto ad alcun compenso o altro beneficio finanziario diretto o indiretto né a rimborsi spese.

L'adesione al *Patto* e all'Advisory Board, che prevede un contributo annuale di **50.000 euro oltre IVA**, garantirà ai partecipanti il ruolo di "partner" della GNAMC per l'anno di validità del contratto a partire dalla sottoscrizione.

Il contributo sarà erogabile mediante lo strumento della **sponsorizzazione economica** e il rapporto di collaborazione sarà della durata di un anno, rinnovabile.

Il ruolo di Advisor della GNAMC sarà esplicitato su tutti i media a disposizione del museo: sito web, canali social, segnaletica all'ingresso del museo, comunicazione istituzionale delle iniziative finanziate dal *Patto*, articoli e comunicati stampa di lancio del *Patto*.

3. VANTAGGI PER LA GNAMC

Tra i progetti che GNAMC intende realizzare per il 2026 grazie al supporto delle aziende partner si ipotizzano, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i seguenti:

1. Artista alla GNAMC

Proseguirà per il terzo anno consecutivo l'iniziativa avviata nel 2024 che ha proposto, prima con Emilio Isgrò e poi con Mario Ceroli nel 2025, un programma di "artisti in visita", ovvero di visiting artist, concepito con la formula "un anno, un artista, una sala".

Come accade in alcune istituzioni internazionali, la GNAMC ospiterà un artista italiano per un anno, organizzando una serie di incontri dal vivo con il pubblico ed esponendo, in una sala dedicata, una selezione significativa delle sue opere.

Il progetto prevede, inoltre, l'acquisto di opere dell'artista *Protagonista dell'anno* e la realizzazione di una pubblicazione che è al tempo stesso catalogo della mostra e racconto di un anno di iniziative.

Tutte queste attività, compresi i costi di allestimento della mostra e le campagne fotografiche sono rese possibili dal contributo.

Per il 2026, l'artista scelta è Marinella Senatore, mentre per il 2027 verrà individuato un artista insieme all'Advisory Board.

2. La Guida ai 1000 capolavori della GNAMC

Tra gli obiettivi del 2026, la pubblicazione prevista per fine anno del catalogo-guida dedicato ai 1000 capolavori esposti alla GNAMC. Un importante progetto editoriale che comporta la campagna fotografica delle numerose opere, comprese quelle non esposte, unitamente al lavoro redazionale.

3. GNAMC Easy

Il progetto GNAMC Easy estende ogni anno l'impegno verso le categorie più fragili con nuovi propositi. Il 2026 si concentrerà sulla creazione di percorsi tattili con la predisposizione e l'acquisto di opere d'arte fruibili dai visitatori non vedenti, che il *Patto* potrebbe finanziare.

Inoltre, la dotazione di supporti didattici in Braille per l'orientamento e l'informazione nelle sale museali dei visitatori; dotazione del modellino tattile del museo sempre per l'orientamento all'ingresso.

4. Serate ed eventi alla GNAMC

Nell'ottica di rendere la GNAMC un museo sempre più aperto e coinvolgente, si prevedono date con aperture serate straordinaria fino alle 22.00 del museo, che potranno essere animate da iniziative di carattere musicale, performativo o concomitanti con rassegne culturali finanziate dagli Sponsor.

5. Le nuove sale della GNAMC

Ultimato il nuovo allestimento della collezione permanente, le sale museali e il percorso di visita nel suo complesso saranno ora oggetto di operazioni di perfezionamento volte a migliorare la fruizione anche da un punto di vista estetico. Sono dunque previsti lavori di tinteggiatura per le sale che ospitano opere dell'Ottocento per un migliore contesto di lettura.

Anche i giardini e i cortili saranno riqualificati (Cortile Centrale, Corte dei Romani e Cortile dei Saturnali).

3. VANTAGGI PER I PARTNER DEL PROGETTO

L'adesione al *Patto per la GNAMC* riconosce ai partner i benefit che saranno oggetto di apposito contratto di sponsorizzazione, individuati nei seguenti punti:

- partecipazione gratuita per n. 10 ospiti al "GNAMC Gala", evento esclusivo di rappresentanza e finalizzato alla raccolta fondi, in programma nel 2026;
- n. 10 card nominali per i vertici aziendali che consentono l'ingresso gratuito al museo;
- invito alle inaugurazioni delle mostre (per un massimo di n. 10 inviti nominali);
- invito agli eventi organizzati dalla GNAMC all'interno della programmazione (fino ad un massimo di n. 10 inviti nominali);
- n. 100 biglietti gratuiti per l'anno (utilizzabili durante la durata della collaborazione);
- documento di reportistica per la stampa sulle attività sostenute grazie ai partner;
- menzione dell'azienda sul wall di ringraziamento e sulla pagina dedicata ai sostenitori all'interno del sito istituzionale della GNAMC;
- visibilità dei partner con apposizione del logotipo aziendale sui materiali di comunicazione che verranno prodotti dalla GNAMC e sui canali di comunicazione, tradizionali e digitali;

- n. 2 visite guidate riservate, in orario di apertura del museo, alle mostre temporanee e alla collezione permanente della GNAMC (per un massimo di n. 25 persone cadauna), con il coinvolgimento del curatore, degli artisti o di storici dell'arte del museo; se le visite si prevedono in orario di chiusura e in forma esclusiva, saranno a carico del partner i costi del personale conto terzi ministeriale per l'apertura del museo; le visite dovranno essere richieste con almeno 30 giorni di anticipo;
- riduzione del 25% sul costo della concessione degli spazi museali (da organizzarsi durante la durata della collaborazione con separato contratto di concessione degli spazi). La scelta degli spazi rimane a discrezione della GNAMC.
- n. 10 cataloghi delle mostre finanziate dal *Patto* (Protagonista 2027) e n. 10 copie della Guida ai 1000 capolavori;

4. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE DEI PARTNER INVITATI

Per l'adesione alla manifestazione d'interesse di cui al presente invito, è richiesto il possesso dei requisiti di cui agli artt. 94 e 95, D.lgs. 36/2023.

La mancanza anche di uno solo dei requisiti prescritti determinerà l'inammissibilità della manifestazione di interesse.

5. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

Le candidature potranno essere presentate entro il 31 agosto 2026.

Per aderire al *Patto per la GNAMC* è necessario rispondere al presente invito con lettera di adesione su carta intestata della società a firma del Legale Rappresentante o Procuratore accompagnata dalla documentazione elencata di seguito, firmata digitalmente e da inviare al seguente indirizzo di posta elettronica:

gan-amc@pec.cultura.gov.it

- Dichiarazione sostitutiva atto di notorietà
- Documento di identità valido del Legale Rappresentante

A partire da inizio settembre 2026, sulla base delle adesioni pervenute, si procederà con la formazione e la nomina dell'Advisory Board e con la formalizzazione del contratto di sponsorizzazione economica.

Potranno in ogni caso essere accolte anche le adesioni ricevute a seguito della decorrenza dei termini sopra indicati, da intendersi utili ai fini della migliore organizzazione del progetto e del suo avviamento.

Per informazioni sul progetto, sul presente invito e sulle procedure è possibile contattare l'Ufficio Marketing e Fundraising della GNAMC:

Dott.ssa Elena Bastia, elena.bastia@cultura.gov.it

Tel. 06 32298308



Ministero della cultura
GALLERIA NAZIONALE
D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA

Allegato 2
Proposta di sponsorizzazione

FENDI

Spett. le
**GALLERIA NAZIONALE D'ARTE
MODERNA E CONTEMPORANEA**
Viale delle Belle Arti, 131
00197, Roma (RM)

Trasmessa a mezzo pec
gan-amc@pec.cultura.gov.it

Alla c.a. della Direttrice Generale Arch. Renata Cristina Mazzantini

Roma, 31 marzo 2026

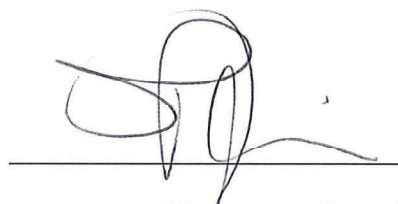
Oggetto: Adesione al progetto “Patto per la GNAMC 2026/2027” ed al relativo Advisory Board – FENDI S.r.l. (di seguito “FENDI”).

Gentile Direttrice,

condividendo pienamente le finalità istituzionali, il valore culturale e l'impegno sociale promossi con il progetto “Patto per la GNAMC”, istituito per l'anno 2026/2027, con la presente, FENDI desidera manifestare il proprio interesse e confermare la volontà di aderire all'iniziativa.

Stante quanto sopra, FENDI si impegna a versare il contributo previsto di Euro 50.000,00 (cinquantamila/00) oltre IVA, al fine di assumere il ruolo di “partner” della GNAMC e partecipare alla nomina del proprio rappresentante nell'Advisory Board.

Rimanendo a disposizione per la formalizzazione del relativo contratto di sponsorizzazione e per ogni ulteriore adempimento amministrativo necessario, porgiamo i nostri più cordiali saluti.



Francesca Leoni
Procuratore Speciale



Ministero della cultura
GALLERIA NAZIONALE
D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA

Allegato 3
Determina Dirigenziale



Ministero della cultura

GALLERIA NAZIONALE D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA

Procedura

Determina Dirigenziale e contestuale nomina RUP alla dott.ssa Elena Bastia in riferimento alla sponsorizzazione economica di Fendi Srl a favore della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea, nel quadro del progetto di fundraising "Patto per la GNAMC"

LA DIRETTRICE

- VISTA** la L. n. 241/1990 e s.m.i.;
- VISTO** il D. Lgs. n. 368/1998 e s.m.i. (Istituzione del Ministero per i Beni e le Attività Culturali);
- VISTO** il D. Lgs. n. 165/ 2001 e s.m.i. (Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche);
- VISTO** il D. Lgs. n. 42/2004 e s.m.i. (Codice dei beni culturali e del paesaggio);
- VISTO** il D.M. 23 dicembre 2014, recante "Organizzazione e funzionamento dei musei statali" e ss. mm.;
- VISTO** il DPCM 2 dicembre 2019 n.169 "*Regolamento di organizzazione del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance*", che ha istituito con l'art. 33, comma 3, la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea, quale ufficio di livello dirigenziale, generale del Ministero, dotato di autonomia speciale, ovvero autonomia scientifica, finanziaria, organizzativa e contabile;
- VISTO** Il D.M. 19 dicembre 2012 del Mibact;
- VISTO** il D.M. 19 dicembre 2012, recante "Approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazione di beni culturali e fattispecie analoghe o collegate";
- VISTA** la Circolare dell'Ufficio Legislativo del Mibact n. 17461 del 9 giugno 2016 che reca indirizzi applicativi in materia di sponsorizzazioni dei beni culturali;





Ministero della cultura

GALLERIA NAZIONALE D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA

- VISTA** l'indagine della Corte dei Conti sulle *Iniziative di partenariato pubblico-privato nei processi di valorizzazione dei beni culturali* pubblicata con Deliberazione del 4 agosto 2016, n.8;
- VISTO** il D.M. 23 dicembre 2020, n. 604 con cui è stato nominato il Consiglio di Amministrazione;
- VISTO** il D.M. 11 novembre 2025, n. 436 con cui è stato nominato il Collegio dei Revisori dei Conti;
- VISTO** il D. Lgs. n. 36/2023 (Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici) di seguito anche richiamato come Codice Appalti;
- VISTO** il D.P.C.M del 09/01/2024 di nomina dell'Arch. Renata Cristina Mazzantini quale Direttrice della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea, registrato dalla Corte dei Conti il 12/02/2024, al n. 318;
- VISTA** la Manifestazione di interesse a partecipare al progetto di fundraising dal titolo *Patto per la GNAM* per il periodo 2026-2027, prot. n. 0001454-P del 15/04/2026, pubblicata in area trasparenza all'interno del sito istituzionale e comunicata a diverse società;
- VISTA** la nota assunta al prot. n. prot. 0001294-A del 2/04/2026 con la quale Fendi ha formulato una proposta di sponsorizzazione economica del valore di euro 50.000,00 (*cinquantamila/00*) oltre IVA al fine di sostenere diversi progetti individuati all'interno dell'attività istituzionale della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea, per il periodo di un anno a partire dalla formalizzazione del contratto di sponsorizzazione;
- VERIFICATO** che, ai fini della suddetta sponsorizzazione, è stata acquisita da Fendi la prescritta documentazione consistente in: dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 attestante il possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli articoli 94, 95, 97 e 98 del decreto legislativo del 31 marzo 2023, n. 36 (Codice dei contratti pubblici) e l'insussistenza di condizioni considerate dalla normativa vigente pregiudizievoli o limitative della capacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione, comprese ipotesi di conflitto di interesse; valido documento di identità del Legale Rappresentante della società proponente la sponsorizzazione;





Ministero della cultura

GALLERIA NAZIONALE D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA

- RILEVATA** la necessità di sostegno economico per una serie di attività istituzionali in programma presso la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea da realizzarsi nel corso di un anno, quali il programma di "artisti in visita", ovvero di visiting artist, concepito con la formula "un anno, un artista, una sala" Artista alla GNAM; la realizzazione del catalogo-guida dedicato ai 1000 capolavori esposti al museo; la creazione di percorsi tattili con la predisposizione e l'acquisto di opere d'arte fruibili dai visitatori non vedenti, oltre ad iniziative per pubblici fragili; date con apertura serate straordinaria ed eventi culturali; lavori di perfezionamento delle sale espositive; la grande mostra di Marina Abramović;
- RITENUTA** la congruità del valore della proposta di sponsorizzazione di cui alla citata nota prot. n. 0001294-A del 2/04/2026, in ragione delle controprestazioni in capo alla Galleria in qualità di "sponsee";
- RITENUTA** altresì, la convenienza di tale proposta ai fini del perseguimento degli interessi istituzionali della stessa Galleria, comunicata a Fendi con nota prot. n. 0001625-P del 23/04/2026;
- RITENUTO** di nominare RUP ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., la Dott.ssa Elena Bastia presso la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea, Responsabile dell'Ufficio Marketing

DETERMINA

1. di approvare le premesse quali parti integranti e sostanziali del presente provvedimento, intendendosi le stesse qui interamente riportate;
2. di approvare la proposta di sponsorizzazione economica pervenuta da Fendi, di cui al prot. n. 0001294-A del 2/04/2026 citato in premessa, in risposta alla manifestazione di interesse a partecipare al progetto di fundraising *Patto per la GNAM*;
3. di disporre, ai sensi dell'Art. 134, comma 4, del D.lgs. n. 36/2023, la pubblicazione per trenta giorni, sul sito istituzionale della Galleria, nella sezione Amministrazione trasparente, dell'avviso con cui si dà atto della avvenuta ricezione della proposta di sponsorizzazione assunta al citato prot. n. 0001294-A del 2/04/2026;
4. di nominare quale Responsabile Unico del Progetto ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023 la





Ministero della cultura

GALLERIA NAZIONALE D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA

dott.ssa Elena Bastia, Responsabile dell'Ufficio Marketing presso la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea;

5. che il presente provvedimento viene pubblicato sul sito istituzionale della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea e sul sito del Ministero della Cultura (MiC) nella sezione Amministrazione trasparente.

La Direttrice

Arch. Renata Cristina Mazzantini

EB



GALLERIA NAZIONALE D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA
Viale delle Belle Arti 131, 00197 Roma – Tel. +39 06 322981 – Fax +39 06 3221579
Codice fiscale: 97855290587 - Codice IPA: B33GZM
e-mail: gan-ame@cultura.gov.it
pec: gan-ame@pec.cultura.gov.it
gnamc.cultura.gov.it



Ministero della cultura
GALLERIA NAZIONALE
D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA

Allegato 4
Marchio Fendi

FENDI