



Ministero della cultura

GALLERIA NAZIONALE D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA

Procedura **Determina Dirigenziale e contestuale nomina RUP alla dott.ssa Elena Bastia in riferimento alla sponsorizzazione economica di Fendi Srl a favore della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea per supporto alle campagne pubblicitarie istituzionali dedicate alla programmazione culturale del museo**

LA DIRETTRICE

VISTA la L. n. 241/1990 e s.m.i.;

VISTO il D. Lgs. n. 368/1998 e s.m.i. (Istituzione del Ministero per i Beni e le Attività Culturali);

VISTO il D. Lgs. n. 165/ 2001 e s.m.i. (Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche);

VISTO il D. Lgs. n. 42/2004 e s.m.i. (Codice dei beni culturali e del paesaggio);

VISTO il D.M. 23 dicembre 2014, recante "Organizzazione e funzionamento dei musei statali" e ss. mm.;

VISTO il DPCM 2 dicembre 2019 n.169 "*Regolamento di organizzazione del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance*", che ha istituito con l'art. 33, comma 3, la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea, quale ufficio di livello dirigenziale, generale del Ministero, dotato di autonomia speciale, ovvero autonomia scientifica, finanziaria, organizzativa e contabile;

VISTO Il D.M. 19 dicembre 2012 del Mibact;

VISTO il D.M. 19 dicembre 2012, recante "Approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazione di beni culturali e fattispecie analoghe o collegate";

VISTA la Circolare dell'Ufficio Legislativo del Mibact n. 17461 del 9 giugno 2016 che reca indirizzi applicativi in materia di sponsorizzazioni dei beni culturali;



MINISTERO
DELLA
CULTURA



Ministero della cultura

GALLERIA NAZIONALE D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA

- VISTA** l'indagine della Corte dei Conti sulle *Iniziative di partenariato pubblico-privato nei processi di valorizzazione dei beni culturali* pubblicata con Deliberazione del 4 agosto 2016, n.8;
- VISTO** il D.M. 23 dicembre 2020, n. 604 con cui è stato nominato il Consiglio di Amministrazione;
- VISTO** il D.M. 11 novembre 2025, n. 436 con cui è stato nominato il Collegio dei Revisori dei Conti;
- VISTO** il D. Lgs. n. 36/2023 (Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici) di seguito anche richiamato come Codice Appalti;
- VISTO** il D.P.C.M del 09/01/2024 di nomina dell'Arch. Renata Cristina Mazzantini quale Direttrice della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea, registrato dalla Corte dei Conti il 12/02/2024, al n. 318;
- VISTA** la nota assunta al prot. n. 0002830-A del 13/07/2026 con la quale Fendi ha formulato una proposta di sponsorizzazione economica del valore di euro 21.000,00 (*ventunomila/00*) oltre IVA al fine di sostenere campagne pubblicitarie sulle attività istituzionali della programmazione della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea;
- VERIFICATO** che, ai fini della suddetta sponsorizzazione, è stata acquisita da Fendi la prescritta documentazione consistente in: dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 attestante il possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli articoli 94, 95, 97 e 98 del decreto legislativo del 31 marzo 2023, n. 36 (Codice dei contratti pubblici) e l'insussistenza di condizioni considerate dalla normativa vigente pregiudizievoli o limitative della capacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione, comprese ipotesi di conflitto di interesse; valido documento di identità del Legale Rappresentante della società proponente la sponsorizzazione;
- RILEVATA** la necessità di sostegno economico per un supporto alle campagne pubblicitarie istituzionali dedicate alla programmazione della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea da attivarsi sui circuiti cittadini per il coinvolgimento del grande pubblico;



MINISTERO
DELLA
CULTURA

GALLERIA NAZIONALE D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA
Viale delle Belle Arti 131, 00197 Roma – Tel. +39 06 322981 – Fax +39 06 3221579
Codice fiscale: 97855290587 - Codice IPA: B33GZM
e-mail: gan-amc@cultura.gov.it
pec: gan-amc@pec.cultura.gov.it
gnamc.cultura.gov.it



Ministero della cultura

GALLERIA NAZIONALE D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA

RITENUTA

la congruità del valore della proposta di sponsorizzazione di cui alla citata nota prot. n. 0002830-A del 13/07/2026, in ragione delle controprestazioni in capo alla Galleria in qualità di “sponsee”;

RITENUTO

di nominare RUP ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., la Dott.ssa Elena Bastia presso la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea, Responsabile dell'Ufficio Marketing

DETERMINA

1. di approvare le premesse quali parti integranti e sostanziali del presente provvedimento, intendendosi le stesse qui interamente riportate;
2. di approvare la proposta di sponsorizzazione economica pervenuta da Fendi, di cui al prot. n. 0002830-A del 13/07/2026 citato in premessa;
3. di nominare quale Responsabile Unico del Progetto ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023 la dott.ssa Elena Bastia, Responsabile dell'Ufficio Marketing presso la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea;
4. che il presente provvedimento viene pubblicato sul sito istituzionale della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea e sul sito del Ministero della Cultura (MiC) nella sezione Amministrazione trasparente.

La Direttrice
Arch. Renata Cristina Mazzantini



EB



MINISTERO
DELLA
CULTURA

GALLERIA NAZIONALE D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA
Viale delle Belle Arti 131, 00197 Roma – Tel. +39 06 322981 – Fax +39 06 3221579
Codice fiscale: 97855290587 - Codice IPA: B33GZM
e-mail: gan-amc@cultura.gov.it
pec: gan-amc@pec.cultura.gov.it
gnamc.cultura.gov.it

