



Ministero della cultura
GALLERIA NAZIONALE
D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE ECONOMICA

TRA

il **Ministero della Cultura** (nel seguito denominato MIC) - **Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea** (di seguito: “**Galleria**” o “**Sponsee**”), con sede legale in Viale delle Belle Arti 131 – 00197 Roma, P.IVA 17775861002, C.F. 97855290587, codice univoco amministrazione: B33GZM, in persona dell'Arch. Renata Cristina Mazzantini quale Direttore Generale della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea

Fendi S.r.l., con sede legale in Palazzo della Civiltà Italiana, Quadrato della Concordia 3, 00144 Roma, Italia - capitale sociale pari ad euro 13.291.203,94, P.IVA n. 00900421009 – CF n. 00466430584 e n. iscrizione al Registro delle Imprese di Roma REA n. 316816, società soggetta a direzione e coordinamento di LVMH Moët Hennessy S.E., qui rappresentata dal Sig. Andrea Albano, nella sua qualità di Procuratore Speciale (di seguito denominata “**Fendi**” o anche “**Sponsor**”)

in seguito, congiuntamente “**le Parti**”.

VISTO

- il D.M. 23 dicembre 2014 “Organizzazione e funzionamento dei musei Statali” e ss.mm. e ii;
- il DPCM 2 dicembre 2019 n.169 “Regolamento di organizzazione del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance”;
- il D. Lgs. 22 gennaio 2004 n. 42 recante il “Codice per i Beni Culturali e per il Paesaggio ai sensi dell'art. 10 della Legge 6 luglio 2002, n. 137” e, in particolare, l'art. 120;
- la nota circolare n. 17461 del 9.06.2016 dell'Ufficio Legislativo Mibact che reca gli indirizzi applicativi in materia di sponsorizzazioni dei beni culturali;
- il D.lgs. n. 36/2023 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici, in particolare l'art. 134 comma 4 (di seguito: “**Codice dei Contratti**”);
- il D.P.C.M del 09 gennaio 2024 di nomina dell'Arch. Renata Cristina Mazzantini quale Direttrice della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea, registrato dalla Corte dei Conti il 12 febbraio 2024, al n. 318;
- lo Statuto della Galleria;



PREMESSO

- che la Galleria è museo di rilevante interesse nazionale, dotato di autonomia organizzativa tecnico-scientifica, finanziaria e contabile, con sede in Viale delle Belle Arti 131, organizzata in sale espositive, laboratori, depositi, sale didattiche, spazi di servizio ed uffici;
- che Galleria ha tra le sue finalità la promozione, la valorizzazione culturale nonché il costante sviluppo di collaborazioni istituzionali;
- la Galleria ha tra i propri compiti istituzionali la valorizzazione e la promozione culturale del patrimonio in gestione, delle sale espositive, dei laboratori, dei depositi, delle sale didattiche e a tal fine predispone una programmazione di attività culturali, tra le quali, le esposizioni temporanee;
- che Galleria per la migliore esplicazione delle sue finalità di promozione e di valorizzazione culturale promuove lo sviluppo di collaborazioni istituzionali e con enti privati, anche aventi scopo di lucro;
- che la Galleria ha tra i propri obiettivi il miglioramento della qualità e della fruizione dell'Istituto, mediante l'ampliamento delle risorse aggiuntive, nell'ambito del quale sono previste iniziative quali partnership con soggetti terzi finalizzate al sostentamento economico della Galleria;
- che la Galleria, all'interno della programmazione, ospita la mostra dal titolo *"After, un percorso di lavoro. Fendi / Kar Lagerfeld 1985"* dal 10 luglio al 25 ottobre 2026;
- che Fendi, con la comunicazione acquisita al prot. n. 0002830-A del 13/07/2026 (**All.1**), ha manifestato il proprio interesse supportare le attività promozionali e di comunicazione della mostra predetta, consistenti in particolare in attività di affissione su pensiline digitali e analogiche, acconsentendo a versare alla Galleria la somma di € 21.000 (*ventunomila/00*) oltre l'IVA a titolo di sponsorizzazione economica ai sensi dell'art. 120 del D. Lgs. 42 del 2004 e dell'art. 134 del D.lgs. n. 36/2023;
- che con Determina Dirigenziale prot. n. 0002940-P del 21/07/2026 la proposta di sponsorizzazione economica presentata da Fendi è stata ritenuta ammissibile e conveniente per il perseguimento degli interessi pubblici facenti capo alla Galleria (**All.2**);
- che in relazione alla proposta di sponsorizzazione pervenuta da Fendi e dalla documentazione acquisita agli atti non sono emersi elementi ostativi ai fini della sottoscrizione del presente contratto essendo stati positivamente verificati i requisiti di ordine generale dello Sponsor ai sensi degli articoli 94, 95, 97 e 100 del D.lgs. 36/2023;

CONSIDERATO

- che le Parti con il presente contratto intendono disciplinare i termini e le condizioni della citata sponsorizzazione;
- che le Parti intendono la collaborazione di cui al presente accordo sia di tipo non esclusivo e quindi, fermi restando gli impegni reciprocamente assunti in base al presente accordo, le Parti potranno inviare e sviluppare collaborazioni con soggetti terzi che abbiano anche le stesse finalità e lo stesso

oggetto della collaborazione prevista nel presente accordo, senza alcun preavviso o richiesta di autorizzazione preventiva;

- che dall'esame del progetto di sponsorizzazione e dalla documentazione acquisita agli atti non sono emersi elementi ostativi ai fini della sottoscrizione del presente contratto;

Tanto premesso, preso atto e visto, tra le Parti come sopra costituite

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art. 1

(Premesse e Allegati)

1. Le premesse di cui al presente contratto, gli allegati, gli atti e i documenti *ivi* richiamati, ancorché non materialmente allegati, costituiscono parte integrante e sostanziale del medesimo (di seguito, il **“Contratto”**).

Art. 2

(Oggetto)

2.1 Oggetto del presente Contratto è la sponsorizzazione economica, da parte di Fendi, delle attività promozionali e di comunicazione relative alla mostra di Galleria denominata: *“After, un percorso di lavoro. Fendi / Kar Lagerfeld 1985”* in programma dal 10 luglio al 25 ottobre 2026 (di seguito, la **“Mostra”**), consistenti in particolare in attività di affissione su pensiline digitali e analogiche (di seguito, il **“Progetto”**), per un importo complessivo di euro di € 21.000 (*ventunomila/00*) oltre IVA (di seguito, il **“Contributo”**).

2.2 A fronte del Contributo, lo Sponsee attribuisce a Fendi la qualifica di *“Sponsor”* del Progetto, per tutta la durata del presente Contratto.

2.3 Mediante il presente Contratto lo Sponsor avrà il diritto di promuovere il proprio marchio, allegato al presente Contratto (di seguito, il **“Marchio Fendi”**, **All. 3**), nonché la propria attività in relazione al suddetto Progetto, nei limiti e secondo le modalità previste dal presente Contratto.

Art. 3

(Soggetti responsabili)

3.1 Le Parti individuano ciascuna la propria struttura, unità organizzativa e soggetti responsabili per l'esecuzione del presente Contratto.

3.2 A tal fine indicano per la Galleria il responsabile nella persona della Dott.ssa Elena Bastia, Responsabile Ufficio Marketing e RUP del presente Contratto, e per lo Sponsor il responsabile nella persona del Dott.sa Monica Gioia WW Events Director.

Art. 4
(Durata)

4.1 Il presente Contratto ha validità per tutta la durata della Mostra sopracitata, nonché fino al termine delle attività di affissione su pensiline digitali e analogiche realizzate a supporto della stessa Mostra. Il Contratto non è rinnovabile. Le Parti escludono ogni forma di rinnovo tacito e/o automatico.

Art. 5
(Modalità di pagamento del contributo)

5.1 Lo Sponsor, a fronte della qualifica di “*Sponsor*” del Progetto e dei diritti ad esso connessi, nonché degli obblighi assunti dallo Sponsee ai sensi del presente Contratto, si impegna a:

- a) erogare il Contributo pari a € 21.000 (*ventunomila/00*) oltre IVA, che verranno corrisposti da Fendi, sul **conto corrente intestato alla Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea, P.IVA 17775861002, presso la BANCO BPM - IBAN** XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX con la causale “*Sponsorizzazione per campagne pubblicitarie a favore della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea in occasione della mostra After, un percorso di lavoro. Fendi / Kar Lagerfeld 1985*”;
- b) le Parti convengono che il pagamento del corrispettivo pattuito sopra riportato sarà effettuato dallo Sponsor a fronte di emissione di regolare fattura elettronica intestata a: Fendi S.r.l., Quadrato della Concordia 3, 00144 Roma, P.IVA n. 00900421009, codice SDI 6A8DKK2. Le Parti convengono sulle tempistiche dell'erogazione del Contributo da parte dello Sponsor entro 30 (trenta) giorni dalla sottoscrizione del Contratto, e comunque entro e non oltre il termine di scadenza del presente Contratto.

Art. 6
(Obblighi dello Sponsor)

6.1 Lo Sponsor autorizza sin d'ora lo Sponsee a utilizzare il Marchio Fendi in abbinamento a marchi/loghi dello Sponsee stesso per la promozione del Progetto e delle attività ad esso connesse e/o collegate.

6.2 Lo Sponsor dichiara che il Marchio Fendi, messo a disposizione della Galleria, è nella propria esclusiva titolarità e non viola la disciplina in materia di tutela dei segni distintivi. In ogni caso, lo Sponsor dichiara di manlevare la Galleria da qualsivoglia pretesa o richiesta di risarcimento comunque avanzata da terzi nei confronti della Galleria per l'utilizzo del predetto Marchio Fendi.

6.3 Lo Sponsor si impegna a concordare con la Direzione della Galleria e gli altri Uffici competenti le eventuali modalità di promozione e comunicazione delle diverse attività istituzionali oggetto del Progetto.

Art. 7

(Obblighi dello Sponsee)

7.1 La qualifica di “*Sponsor*” del Progetto attribuisce allo Sponsor il diritto di associare il Marchio Fendi e/o la propria immagine a quella dello Sponsee al fine di promuovere il Progetto e le relative iniziative ad esso connesse. Lo Sponsor si impegna a garantire un’adeguata visibilità al Marchio Fendi, in tutte le attività connesse e/o collegate al Progetto.

7.2 Lo Sponsee, nel perseguimento delle finalità di cui all’art. 2, si impegna a:

- a) inserire il Marchio Fendi all’interno dei materiali che verranno veicolati in occasione delle campagne pubblicitarie sopra descritte e previste per la Mostra;
- b) inserire il Marchio Fendi su tutto il materiale promozionale e di comunicazione relativo al Progetto. A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, nei materiali di promozione e comunicazione si intendono pensiline digitali e analogiche, sito web e canali di comunicazione istituzionali della Galleria;
- c) mettere a disposizione dello Sponsor un numero di 100 biglietti gratuiti per l’accesso alla Galleria.

7.3 Lo Sponsee garantisce di avere la piena e incondizionata disponibilità dei diritti concessi a Fendi con la firma del presente Contratto e di avere tutte le autorizzazioni necessarie per la realizzazione del Progetto.

7.4 Lo Sponsee si impegna a informare preventivamente Fendi di ogni eventuale rischio in cui quest’ultima dovesse incorrere nell’esercizio dei diritti di cui al presente Contratto, inclusi eventuali rischi di lesioni dei diritti di terzi o inadempimento di disposizioni legislative o regolamentari specifiche del settore di cui lo Sponsee dichiara di essere esperto conoscitore.

7.5 Le bozze ed i prototipi di tutto il materiale prodotto in esecuzione del presente Contratto dovranno essere di volta in volta concordati tra le Parti.

7.6 Lo Sponsee si impegna a utilizzare il Marchio Fendi previa autorizzazione dello Sponsor, fermo restando quanto previsto al successivo articolo 11 del presente Contratto.

7.7 Lo Sponsee dichiara e garantisce di avere i diritti di uso dei propri marchi e che, questi ultimi, potranno essere utilizzati in abbinamento al Marchio Fendi.

7.8 Resta inteso che Fendi resterà estranea all'organizzazione e realizzazione del Progetto, la cui responsabilità sarà esclusivamente a carico dello Sponsee.

Art. 8
(Manleva)

8.1 Lo Sponsor manleva espressamente e tiene indenne da qualsiasi pretesa o azione la Galleria da qualunque onere e/o responsabilità nei confronti di terzi per impegni ed obbligazioni relative allo svolgimento di quanto previsto nel presente Contratto, per quanto di sua competenza. Lo Sponsor è tenuto all'osservanza ed alla piena applicazione delle norme derivanti dalla legislazione in materia di assicurazioni contro infortuni sul lavoro, assicurazioni sociali obbligatorie, diritto d'autore e proprietà intellettuale, autorizzazioni e licenze, ed ogni altra normativa o regolamentazione eventualmente connessa alle prestazioni ed obbligazioni per questo Contratto, che, pertanto, manleva e tiene indenne la Galleria da qualsiasi pretesa o azione anche processuale a ragione dei propri dipendenti, collaboratori, consulenti, fornitori ed aventi diritto a qualsiasi titolo, intervenendo negli eventuali relativi giudizi.

Art. 9
(Risoluzione e recesso)

9.1 Le Parti, con preavviso di 30 (trenta) giorni, comunicato ai rispettivi indirizzi di posta elettronica certificata, potranno recedere dal presente Contratto, per cause sopravvenute e/o eccezionali e/o motivi di pubblico interesse che non consentano allo Sponsee la realizzazione del Progetto di cui all'art. 2. Qualora si verificassero dette circostanze, gli importi eventualmente corrisposti da Fendi a titolo di Contributo ai sensi dell'art. 5 del presente Contratto verranno restituiti/versati a quest'ultima entro 30 (trenta) giorni dalla richiesta che la stessa Fendi trasmetterà alla Galleria con indicazione delle modalità con le quali provvedere al riaccredito.

9.2 Fatte salve le disposizioni del Codice Civile in materia di risoluzione, il presente Contratto si intenderà risolto di diritto, ai sensi dell'art. 1456 cod. civ, per grave inadempimento degli obblighi contrattuali.

9.3 Per sopravvenuti motivi di interesse pubblico è fatto salvo il diritto della Galleria di recedere in qualsiasi momento dal presente Contratto, comunicando il recesso all'indirizzo di posta elettronica certificata dello Sponsor. In tal caso è fatto salvo quanto previsto al comma 1 del presente articolo in termini di restituzione del Contributo.

Art. 10

(Riservatezza e tutela dei dati personali)

10.1 Le Parti convengono che i termini e le condizioni del Contratto sono strettamente confidenziali e non potranno essere divulgati a terzi senza il consenso scritto dell'altra Parte.

10.2 Le Parti si impegnano reciprocamente, ciascuna per quanto di propria competenza, a richiedere espressamente ai propri dirigenti, dipendenti e consulenti di non formulare pubblicamente, anche attraverso interviste concesse agli organi di informazione, giudizi o dichiarazioni che, comunque, possano arrecare nocimento al prestigio delle Parti e ad adottare, in caso di inadempimento, le opportune iniziative, salvo quelle di competenza specifica della Parte danneggiata.

10.3 Le Parti dichiarano inoltre di essere informate sui diritti sanciti dagli artt. 15 e ss. del Regolamento (UE) 2016/679, quali ad esempio, il diritto ad ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati che la riguardano, l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione o la cancellazione, la limitazione, la portabilità, l'opposizione e la profilazione, nonché di tutte le informazioni rese ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679.

Nell'ambito del trattamento dei dati personali connessi all'espletamento delle attività oggetto del presente Contratto, le Parti, ciascuna per le rispettive competenze e in assenza di differenti precisazioni descritte negli specifici accordi, opereranno in qualità di Titolari autonomi. Nell'ambito di ciascun specifico accordo, in considerazione della varietà delle attività previste, le parti si impegnano a definire eventuali responsabilità, compiti o funzioni di propria competenza in materia di protezione dei dati personali.

Le Parti si impegnano reciprocamente, in tutti i casi, ad operare nel pieno rispetto della disciplina contenuta nel Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (Regolamento generale sulla protezione dei dati personali), nel D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 ss.mm.ii. (Codice in materia di protezione dei dati personali), nelle autorizzazioni generali e in eventuali ulteriori provvedimenti, linee guida e pareri formulati dall'Autorità Garante per la protezione dei dati personali. Le Parti si impegnano a mettere in atto misure tecniche e organizzative adeguate a garantire che il trattamento sia conforme alla normativa vigente e a verificare e aggiornare periodicamente le politiche di protezione dei dati nel rispetto di quanto definito dagli artt. 5, 24 e 25 del Regolamento (UE) 2016/679, custodendo i dati personali trattati in modo tale da evitare rischi di distruzione degli stessi o di accessi a tali dati da parte di soggetti non autorizzati.

I dati di contatto ai fini del presente articolo sono di seguito riportati:

- per la Galleria Arch. Renata Cristina Mazzantini
- il titolare del trattamento dei dati personali per Fendi e Data Owner del trattamento è Fendi S.r.l.

Il Data Protection Officer di Fendi., ai sensi degli artt. 37, 38 e 39 GDPR, è contattabile all'indirizzo dpo@fendi.com, al fine dell'esercizio dei diritti connessi al trattamento dei dati personali.

Art. 11 (Marchi)

11.1 Le Parti manterranno l'esclusiva titolarità dei marchi utilizzati in esecuzione del presente Contratto senza che l'eventuale autorizzazione all'utilizzo di detti marchi possa in alcun modo essere intesa come concessione di alcun altro diritto sui marchi medesimi rispetto a quanto espressamente previsto. Le disposizioni di cui al presente articolo, che prevede il divieto o l'autorizzazione in relazione all'utilizzo dei marchi, si intendono estese all'uso degli altri segni distintivi delle Parti.

Art. 12 (Normativa in tema di anticorruzione e Codice Etico)

12.1 Le Parti assicurano e garantiscono il pieno ed assoluto rispetto delle normative ad esse applicabili in materia di anticorruzione. In particolare, esse dichiarano di conoscere, condividere e rispettare i principi contenuti nel D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231 e s.m.i., recante "Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica.

12.2 Le Parti dichiarano di aver preso visione, in sede di perfezionamento del presente Contratto, dei rispettivi "Codice Etico" e "Codice Etico e di comportamento", così come pubblicati/riportati per quanto riguarda Fendi il Codice di Condotta dei Fornitori e dei Partner Commerciali di LVMH è consultabile sul seguente sito internet: <https://www.lvmh.com/it/etica-e-conformita/code-de-conduite-fournisseurs-lvmh>., per quanto riguarda la Galleria https://ganamc.authorityonline.eu/index.php?option=com_content&view=category&id=18&Itemid=192. Le Parti si impegnano a rispettare, in tutte le attività connesse al presente Contratto, la normativa e i presidi di cui al presente comma e ad agire in conformità alla normativa anti-corrruzione. Ciascuna Parte nell'esecuzione del presente Contratto si conformerà ai principi etico-comportamentali del proprio codice etico, fermo restando il rispetto delle norme inderogabili di legge dettate per le specifiche attività attuative.

La violazione della normativa sopra riportata costituirà grave inadempimento e darà diritto alla Parte non in violazione di risolvere immediatamente il presente Contratto ai sensi dell'articolo 1456 c.c..

Art. 13

(Clausola generale di rinvio)

13.1 Per quanto non espressamente disciplinato dal presente Contratto, si fa rinvio alla normativa italiana applicabile in materia, come richiamata nelle premesse, e al codice civile.

Art. 14

(Controversie e Foro competente)

14.1 Per qualsiasi controversia derivante dall'interpretazione o esecuzione del presente Contratto, che le Parti non riusciranno a definire tra loro previo tentativo di amichevole composizione sarà competente in via esclusiva il Foro di Roma.

Art. 15

(Spese contrattuali, Imposte e Tasse)

15.1 Tutti gli adempimenti, le spese, le imposte e le tasse dipendenti e conseguenti al Contratto sono a carico dello Sponsor. Il presente Contratto è registrato solo in caso d'uso.

Art. 16

(Divieto di cessione)

16.1 È fatto espresso divieto alle Parti, pena la risoluzione di diritto *ex art. 1456 cc*, cedere in tutto o in parte il presente Contratto.

Art. 17

(Disposizioni finali)

17.1 Il presente Contratto è novativo di ogni eventuale e precedente accordo, scrittura ed intesa tra le parti, relativi all'oggetto del Contratto medesimo.

17.2 Il Contratto rappresenta la manifestazione integrale delle volontà delle Parti, sia per quanto riguarda ogni sua singola clausola sia per quanto riguarda tutte le clausole nel loro insieme, pertanto, qualora una o più clausole dovessero essere ritenute nulle o comunque inefficaci tra le Parti, detta nullità o inefficacia non investirà le clausole valide ed efficaci ovvero la restante parte del Contratto.

17.3 Qualsiasi modifica del Contratto potrà essere effettuata e provata esclusivamente per iscritto da entrambe le Parti.

17.4 Ogni comunicazione relativa al Contratto dovrà essere inviata ai rappresentanti di ciascuna Parte di seguito indicati: se indirizzata a Galleria alla c.a. dell'Arch. Renata Cristina Mazzantini, Direttrice Generale, Pec: gan-amc@pec.cultura.gov.it; se indirizzata a Fendi alla c.a. dell'Ufficio Legale, Pec: fendi@legalmail.it.

17.5 La circostanza che le Parti non abbiano esercitato, in un qualsiasi momento, un diritto loro riconosciuto dal Contratto o non abbiano richiesto all'altra Parte l'esecuzione di qualsiasi obbligazione sorta ai sensi del Contratto, non potrà in nessun caso essere interpretata come una rinuncia espressa o tacita al diritto di avvalersi in futuro di tale diritto, né al diritto di esigere l'esatto adempimento delle obbligazioni dell'altra Parte.

Si allegano:

- **All. 1** – Proposta di sponsorizzazione;
- **All. 2** – Determina Dirigenziale;
- **All. 3** – Marchio Fendi;

Per la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea

La Direttrice

Renata Cristina Mazzantini

Per Fendi S.r.l.

Il Procuratore Speciale

Andrea Albano



Ministero della cultura
GALLERIA NAZIONALE
D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA

Allegato 1

Proposta di sponsorizzazione

Docusign Envelope ID: F9BF490B-CEC2-86D6-80A9-49C887FCA0D3

MIC|GAN-AMC_MARK_FUND|13/07/2026|0002830-A| [28.22/64/2026]

FENDI

Spett. le
GALLERIA NAZIONALE D'ARTE
MODERNA E CONTEMPORANEA
Viale delle Belle Arti, 131
00197, Roma (RM)

Trasmesso via PEC all'indirizzo gan-
amc@pec.cultura.gov.it e per
conoscenza a gan-amc@cultura.gov.it

Alla c.a. della Direttrice Arch. Renata Cristina Mazzantini

Roma, 9 luglio 2026

Oggetto: proposta di sponsorizzazione economica per il supporto alle attività promozionali e di comunicazione della mostra GNAMC: "After, un percorso di lavoro. Fendi / Karl Lagerfeld 1985", in programma dal 10 luglio al 25 ottobre 2026.

Gentile Direttrice,

con la presente, facendo seguito ai colloqui intercorsi, la scrivente società intende confermare formalmente il proprio interesse a supportare le attività promozionali e di comunicazione relative alla riedizione, a cura della Vostra Galleria, della mostra "After, un percorso di lavoro. Fendi / Karl Lagerfeld 1985", e consistenti in particolare in attività di affissione su pensiline digitali e analogiche.

A tal fine, FENDI è disponibile a sostenere le summenzionate attività promozionali, mediante il versamento di un contributo economico pari ad Euro 21.000,00 (ventunomila/00) oltre IVA (se dovuta), secondo modalità e tempistiche da definirsi congiuntamente.

Rimanendo a disposizione per la formalizzazione del relativo contratto di sponsorizzazione e per ogni ulteriore adempimento amministrativo necessario, porgiamo i nostri più cordiali saluti.

Firmato da:

FRANCESCA LEONI

AD445FA3008B4D6

Francesca Leoni
Procuratore Speciale



MINISTERO
DELLA
CULTURA

GALLERIA NAZIONALE D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA
Viale delle Belle Arti 131, 00197 Roma – Tel. +39 06 322981 – Fax +39 06 3221579
Codice fiscale: 97855290587 - Codice IPA: B33GZM
e-mail: gan-amc@cultura.gov.it
pec: gan-amc@pec.cultura.gov.it
gnamc.cultura.gov.it



Ministero della cultura
GALLERIA NAZIONALE
D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA

Allegato 2 Determina Dirigenziale

MIC|GAN-AMC_MARK_FUND|21/07/2026|0002940-P| [28.22/64/2026]



Ministero della cultura

GALLERIA NAZIONALE D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA

Procedura Determina Dirigenziale e contestuale nomina RUP alla dott.ssa Elena Bastia in riferimento alla sponsorizzazione economica di Fendi Srl a favore della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea per supporto alle campagne pubblicitarie istituzionali dedicate alla programmazione culturale del museo

LA DIRETTRICE

VISTA la L. n. 241/1990 e s.m.i.;

VISTO il D. Lgs. n. 368/1998 e s.m.i. (Istituzione del Ministero per i Beni e le Attività Culturali);

VISTO il D. Lgs. n. 165/ 2001 e s.m.i. (Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche);

VISTO il D. Lgs. n. 42/2004 e s.m.i. (Codice dei beni culturali e del paesaggio);

VISTO il D.M. 23 dicembre 2014, recante "Organizzazione e funzionamento dei musei statali" e ss. mm.;

VISTO il DPCM 2 dicembre 2019 n.169 "*Regolamento di organizzazione del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance*", che ha istituito con l'art. 33, comma 3, la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea, quale ufficio di livello dirigenziale, generale del Ministero, dotato di autonomia speciale, ovvero autonomia scientifica, finanziaria, organizzativa e contabile;

VISTO Il D.M. 19 dicembre 2012 del Mibact;

VISTO il D.M. 19 dicembre 2012, recante "Approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazione di beni culturali e fattispecie analoghe o collegate";

VISTA la Circolare dell'Ufficio Legislativo del Mibact n. 17461 del 9 giugno 2016 che reca indirizzi applicativi in materia di sponsorizzazioni dei beni culturali;



GALLERIA NAZIONALE D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA
Viale delle Belle Arti 131, 00197 Roma – Tel. +39 06 322981 – Fax +39 06 3221579
Codice fiscale: 97855290587 - Codice IPA: B33GZM
e-mail: gan-amc@cultura.gov.it
pec: gan-amc@pec.cultura.gov.it
ganmc.cultura.gov.it



GALLERIA NAZIONALE D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA
Viale delle Belle Arti 131, 00197 Roma – Tel. +39 06 322981 – Fax +39 06 3221579
Codice fiscale: 97855290587 - Codice IPA: B33GZM
e-mail: gan-amc@cultura.gov.it
pec: gan-amc@pec.cultura.gov.it
ganmc.cultura.gov.it



Ministero della cultura
GALLERIA NAZIONALE
D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA



Ministero della cultura

GALLERIA NAZIONALE D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA

VISTA	l'indagine della Corte dei Conti sulle <i>Iniziative di partenariato pubblico-privato nei processi di valorizzazione dei beni culturali</i> pubblicata con Deliberazione del 4 agosto 2016, n.8;
VISTO	il D.M. 23 dicembre 2020, n. 604 con cui è stato nominato il Consiglio di Amministrazione;
VISTO	il D.M. 11 novembre 2025, n. 436 con cui è stato nominato il Collegio dei Revisori dei Conti;
VISTO	il D. Lgs. n. 36/2023 (Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici) di seguito anche richiamato come Codice Appalti;
VISTO	il D.P.C.M del 09/01/2024 di nomina dell'Arch. Renata Cristina Mazzantini quale Direttrice della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea, registrato dalla Corte dei Conti il 12/02/2024, al n. 318;
VISTA	la nota assunta al prot. n. 0002830-A del 13/07/2026 con la quale Fendi ha formulato una proposta di sponsorizzazione economica del valore di euro 21.000,00 (<i>ventunomila/00</i>) oltre IVA al fine di sostenere campagne pubblicitarie sulle attività istituzionali della programmazione della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea;
VERIFICATO	che, ai fini della suddetta sponsorizzazione, è stata acquisita da Fendi la prescritta documentazione consistente in: dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 attestante il possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli articoli 94, 95, 97 e 98 del decreto legislativo del 31 marzo 2023, n. 36 (Codice dei contratti pubblici) e l'insussistenza di condizioni considerate dalla normativa vigente pregiudizievoli o limitative della capacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione, comprese ipotesi di conflitto di interesse; valido documento di identità del Legale Rappresentante della società proponente la sponsorizzazione;
RILEVATA	la necessità di sostegno economico per un supporto alle campagne pubblicitarie istituzionali dedicate alla programmazione della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea da attivarsi sui circuiti cittadini per il coinvolgimento del grande pubblico;



GALLERIA NAZIONALE D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA
Viale delle Belle Arti 131, 00197 Roma – Tel. +39 06 322981 – Fax +39 06 3221579
Codice fiscale: 97855290587 - Codice IPA: B33GZM
e-mail: gan-amc@cultura.gov.it
pec: gan-amc@pec.cultura.gov.it
gnamc.cultura.gov.it



GALLERIA NAZIONALE D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA
Viale delle Belle Arti 131, 00197 Roma – Tel. +39 06 322981 – Fax +39 06 3221579
Codice fiscale: 97855290587 - Codice IPA: B33GZM
e-mail: gan-amc@cultura.gov.it
pec: gan-amc@pec.cultura.gov.it
gnamc.cultura.gov.it



Ministero della cultura
GALLERIA NAZIONALE
D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA



Ministero della cultura

GALLERIA NAZIONALE D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA

RITENUTA	la congruità del valore della proposta di sponsorizzazione di cui alla citata nota prot. n. 0002830-A del 13/07/2026, in ragione delle controprestazioni in capo alla Galleria in qualità di "sponsee";
RITENUTO	di nominare RUP ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., la Dott.ssa Elena Bastia presso la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea, Responsabile dell'Ufficio Marketing

DETERMINA

1. di approvare le premesse quali parti integranti e sostanziali del presente provvedimento, intendendosi le stesse qui interamente riportate;
2. di approvare la proposta di sponsorizzazione economica pervenuta da Fendi, di cui al prot. n. 0002830-A del 13/07/2026 citato in premessa;
3. di nominare quale Responsabile Unico del Progetto ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023 la dott.ssa Elena Bastia, Responsabile dell'Ufficio Marketing presso la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea;
4. che il presente provvedimento viene pubblicato sul sito istituzionale della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea e sul sito del Ministero della Cultura (MiC) nella sezione Amministrazione trasparente.

La Direttrice
Arch. Renata Cristina Mazzantini



EB



GALLERIA NAZIONALE D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA
Viale delle Belle Arti 131, 00197 Roma – Tel. +39 06 322981 – Fax +39 06 3221579
Codice fiscale: 97855290587 - Codice IPA: B33GZM
e-mail: gan-amc@cultura.gov.it
pec: gan-amc@pec.cultura.gov.it
gnamc.cultura.gov.it



GALLERIA NAZIONALE D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA
Viale delle Belle Arti 131, 00197 Roma – Tel. +39 06 322981 – Fax +39 06 3221579
Codice fiscale: 97855290587 - Codice IPA: B33GZM
e-mail: gan-amc@cultura.gov.it
pec: gan-amc@pec.cultura.gov.it
gnamc.cultura.gov.it



Ministero della cultura
GALLERIA NAZIONALE
D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA

Allegato 3
Marchio Fendi

FENDI



MINISTERO
DELLA
CULTURA

GALLERIA NAZIONALE D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA
Viale delle Belle Arti 131, 00197 Roma – Tel. +39 06 322981 – Fax +39 06 3221579
Codice fiscale: 97855290587 - Codice IPA: B33GZM
e-mail: gan-amc@cultura.gov.it
pec: gan-amc@pec.cultura.gov.it
gnamc.cultura.gov.it